

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
АВТОБУСНОЙ ТЕХНИКИ

bwexpo

МОСКВА РОССИЯ

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»

29 НОЯБРЯ – 01 ДЕКАБРЯ 2022

www.bwexpo.ru

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

Организатор

ITEMIF
EXPO



О выставке:

Международная выставка автобусной техники BW Expo проходит в России один раз в два года по четным годам и предоставляет возможность ведущим мировым и отечественным компаниям-производителям автобусной техники представить свои достижения на крупнейшей выставочной площадке в Восточной Европе – в МВЦ «Крокус Экспо».

Содержание:

Как повысить эффективность участия в выставке	3
Генеральный партнер выставки	4
Реклама на лентах бейджей посетителей выставки	5
Партнер регистрации посетителей выставки	6
Реклама на пакетах для посетителей выставки	7
Партнер путеводителя выставки	8
Дополнительные рекламные возможности в рамках Деловой Программы BW Expo	9
Генеральный партнер Деловой Программы BW Expo	10
Партнер дня Деловой Программы BW Expo	11
Партнер сессии Деловой Программы BW Expo	12
Реклама в печатном путеводителе выставки	13
Реклама на официальном сайте выставки www.bwexpo.ru	14
Итоговый перечень рекламных возможностей	15
Контакты	16



Как повысить эффективность участия в выставке

Используя дополнительные рекламные возможности BW Expo, Ваша компания получает отличную возможность привлечь внимание значительной профессиональной аудитории к своей продукции и брендам как во время выставки, так и до и после ее проведения.

Дополнительные инструменты продвижения обеспечивают широкий охват и воздействие на большое число специалистов компаний, занятых в отрасли пассажирских перевозок, любых других организаций, имеющих в своем составе автобусный парк, а также дилеров автобусной техники и автосервисных предприятий.

Предлагаемые в данной брошюре дополнительные рекламные возможности помогут привлечь больше посетителей на Ваш стенд и повысить узнаваемость бренда, тем самым увеличив количество потенциальных партнеров и заказчиков.

Охват аудитории:

1 182 092 точек контакта с целевой аудиторией

51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru

52 500 получателей регулярных электронных рассылок

8229 полученных электронных билетов

Более 5000 профессиональных посетителей выставки

840 000 ₺

Генеральный партнер выставки



Статус **Генерального партнера выставки** – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории BW Expo как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус **Генерального партнера выставки** – это максимальная вовлеченность компании не только в работу выставки, но и в работу всех бизнес мероприятий, проходящих в рамках Деловой Программы BW Expo.

Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Пакет Генерального партнера выставки включает:

1. Размещение рекламного баннера Генерального партнера размером 18x9 метров на фасаде 2-го павильона МВЦ «Крокус Экспо» в дни проведения BW Expo 2022.
2. Бедж для работы промоутера Генерального партнера – 3 шт.
3. Размещение рекламной информации Генерального партнера на инфостойках, в пресс-центре, в VIP Lounge, на площадке Деловой Программы.
4. Размещение рекламного ролика Генерального партнера на широкоформатном экране площадки Деловой Программы BW Expo (ролик предоставляет Генеральный партнер, продолжительность не более 30 сек, со звуком, выходы каждый день с 10:00 до 17:00 в ротации, между сессиями Деловой Программы).
5. Размещение рекламного модуля на первом развороте официального путеводителя BW Expo 2022.
6. Размещение логотипа компании:
 - на печатных макетах выставки в прессе (на макетах, поданных в печать в издания с момента заключения договора о партнерстве);
 - на печатных рекламных материалах выставки: обложка путеводителя, пресс-/пост-релиз;
 - на главной странице официального сайта мероприятия www.bwexpo.ru;
 - в письмах e-mail рассылок BW Expo 2022 по базе посетителей;
 - на баннере – заднике площадки деловых мероприятий Деловой Программы BW Expo.
7. Публикации новостей Генерального партнера на сайте выставки www.bwexpo.ru



Охват аудитории:

1 182 092 точек контакта с целевой аудиторией
51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru
52 500 получателей регулярных электронных рассылок
8229 полученных электронных билета
Более 5000 профессиональных посетителей выставки

600 000 ₺

Реклама на лентах беджей посетителей



Реклама на лентах беджей посетителей – это 100% охват всей аудитории выставки. Логотип Вашей компании на официальной ленте для беджей посетителей обеспечит постоянный зрительный контакт на всей выставочной площади BW Expo, повысит узнаваемость и запоминаемость компании, будет способствовать увеличению посещаемости Вашего стенда.

Ленту с вашим логотипом получает каждый посетитель BW Expo.



Опция «Реклама на лентах беджей посетителей» включает:

1. Брендинг лент беджей посетителей логотипом компании-партнера;
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе BW Expo 2022 (1/1 полосы)
3. Размещение рекламной информации компании-партнера в зоне отдыха, размещенной в зале выставки и на площадке Деловой Программы BW Expo.
4. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.bwexpo.ru.

Охват аудитории:

Более 5 000 профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru

600 000 ₽



Официальный партнер регистрации посетителей выставки

Статус **Партнер регистрации посетителей выставки** – возможность для Вашей компании получить широкий охват профессиональной аудитории, как задолго до открытия выставки, начиная с дня открытия электронной регистрации на сайте www.bwexpo.ru, так и непосредственно в дни ее проведения, охватывая зону регистрации на площадке.

Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки.

В дни проведения BW Expo посетители могут попасть на выставочную площадку только пройдя через регистрацию и отсканировав электронный регистрационный билет на терминалах.

Данный вид партнерства позволяет рекламе Вашей компании охватить не только всех пришедших, но и тех, кто прошел электронную регистрацию, но не смог посетить выставку.

Пакет официального партнера регистрации посетителей включает:

1. Брендирование стоек регистрации перед входом в зал логотипом компании-партнера во время проведения мероприятия.
2. Размещение рекламных материалов компании-партнера на стойках регистрации посетителей во время проведения мероприятия.
3. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на электронных билетах на выставку BW Expo 2022;
 - в письмах e-mail рассылок BW Expo 2022 по базе посетителей.
4. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе BW Expo 2022 (1/1 полосы).
5. Размещение баннера компании-партнера на официальном сайте www.bwexpo.ru.
6. Публикации новостей компании-партнера на сайте выставки www.bwexpo.ru.



Охват аудитории:

51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru
52 500 получателей регулярных электронных рассылок
8229 полученных электронных билетов
Более 5000 профессиональных посетителей выставки

500 000 ₺

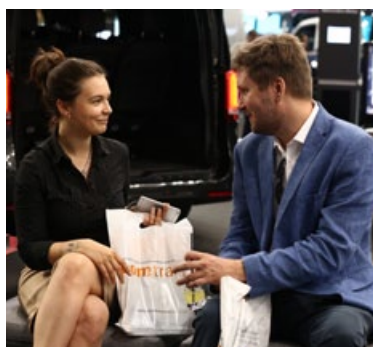
Реклама на пакетах для посетителей



Реклама на пакетах для посетителей позволяет Вашей компании установить зрительный контакт с каждым присутствующим на выставке многочисленное количество раз. Поверхность пакета позволяет наносить на него любую рекламную информацию, от логотипа компании и фирменной символики до контактов, наименования продукции и специальных акций. Реклама на пакетах работает длительное время, продвигая Ваш бренд не только на территории выставки, но и за ее пределами. Пакеты доступны всем посетителям в зоне регистрации.

Опция «Реклама на пакетах для посетителей» включает:

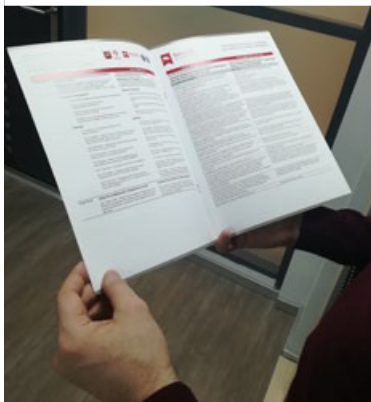
1. Размещение рекламы компании на 1-й стороне пакета посетителей.
2. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе BW Expo (1/1 полосы).
3. Размещение баннера компании на главной странице официального сайта www.bwexpo.ru.
4. Размещение рекламной информации компании вложением в пакет, а также в зоне отдыха, размещенной в зале выставки.



Охват аудитории:

Более 5 000 профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru

400 000 ₺



Партнер путеводаителя выставки

Пакет партнера путеводаителя выставки позволяет привлечь больше посетителей BW Expo на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Большая часть посетителей используют путеводаитель в работе вплоть до открытия следующей выставки BW Expo. Путеводитель BW Expo – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников с описанием.

Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зоне регистрации. Размещается перед входом в зал, на стойках регистрации, на площадке Деловой Программы BW Expo.

Пакет официального партнера путеводаителя выставки включает:

1. Размещение логотипа компании-партнера:
 - на обложке путеводаителя;
 - на плане зала в путеводеителе.
2. Размещение баннера компании на главной странице официального сайта выставки www.bwexpo.ru.
3. Размещение рекламного модуля компании-партнера в официальном путеводеителе выставки, 4-я обложка.
4. Выделение цветом названия компании в путеводеителе (в алфавитном списке и рубрикаторе) и выделение цветом стенда компании-партнера на схемах официального путеводаителя BW Expo 2022.



ВАШ ЛОГОТИП

Охват аудитории:

Более **5 000** профессиональных посетителей выставки
51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru

Дополнительные рекламные возможности в рамках Деловой Программы BW Экспо



BW Экспо 2022 будет сопровождаться широкой **Деловой Программой**. Данная бизнес-платформа дает возможность специалистам и экспертам в области автобусной индустрии, а также представителям государственных органов власти обменяться мнениями, осветить широкий спектр актуальных вопросов благодаря участию в панельных дискуссиях и круглых столах.



Варианты партнерства в рамках Деловой Программы

1. Генеральный партнер Деловой Программы BW Экспо.
2. Партнер дня Деловой Программы BW Экспо.
3. Партнер сессии Деловой Программы BW Экспо.



500 000 ₺

Генеральный партнер Деловой Программы BW Экспо



Пакет генерального партнера
Деловой Программы BW Экспо позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в дни проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли;
- использовать возможности масштабной рекламной кампании выставки;
- привлечь дополнительное внимание посетителей выставки к своему стенду.

Пакет Генерального партнера Деловой Программы BW Экспо включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа с указанием статуса в рассылках для привлечения посетителей на деловую программу (более 52 500 уникальных адресов по базе участников BW Экспо и COMTRANS).
2. Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки www.bwexpo.ru.
3. Размещение статьи или интервью с руководителем компании-Генерального партнера на официальном сайте выставки www.bwexpo.ru.
4. Размещение информации компании-Генерального партнера в новостной ленте официального сайта выставки.
5. Упоминание компании-Генерального партнера в официальных пресс-релизах выставки и деловой программы (более 300 российских и зарубежных СМИ-партнеров).

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе BW Экспо 2022 (1/1 полосы)
2. Выступление в Деловой программе выставки (по согласованию с Организатором).
3. Размещение логотипа:
 - на бренд-волле за зоной президиума;
 - на входной зоне деловой площадки Деловой Программы BW Экспо и на навигационных элементах деловой программы выставки (возле выхода из зала).
4. Демонстрация рекламного ролика партнера на экране входной зоны площадки Деловой Программы BW Экспо и на главном экране на площадке в перерывах между сессиями деловой программы (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.).
5. Размещение рекламной информации Генерального партнера на стойке регистрации посетителей выставки и на площадке Деловой Программы BW Экспо в дни проведения выставки.
6. Бедж для работы промоутера Генерального партнера (2 шт.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание компании-партнера с указанием статуса во всех информационных материалах с итогами выставки и деловой программы (видео-ролик, пост-релиз).



Охват аудитории:

Более 5000 профессиональных посетителей выставки
450 делегатов деловой программы за 3 дня
51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru
52 500 получателей регулярных электронных рассылок

250 000 ₺

Партнер дня Деловой Программы BW Экспо

Статус «Партнер дня Деловой Программы BW Экспо» позволяет:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера в день проведения выставки;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли.



Пакет «Партнер дня Деловой Программы BW Экспо» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

1. Размещение логотипа на странице деловой программы и на официальном сайте выставки www.bwexpo.ru.
2. Размещение информации партнера в новостной ленте официального сайта выставки www.bwexpo.ru.

В период проведения выставки:

1. Размещение рекламного модуля в официальном путеводителе BW Экспо 2022 (1/2 полосы)
2. Выступление в деловой программе выставки.
3. Размещение печатной информации партнера на входной зоне деловой площадки Деловой Программы BW Экспо
4. Демонстрация рекламного ролика партнера на экране входной зоны площадки Деловой Программы BW Экспо и на главном экране на площадке в перерывах между сессиями выбранного дня деловой программы. (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.)
5. Бедж для работы промоутера Партнера дня (1 шт.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера в пост-релизе выставки.

Охват аудитории:

150 делегатов деловой программы за 1 день

51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru



180 000 ₺

Партнер сессии Деловой Программы BW Экспо

Статус «Партнер сессии Деловой Программы BW Экспо» дает возможность:

- максимально использовать потенциал деловой программы для продвижения бренда партнера во время выбранной сессии;
- получить преимущество перед конкурентами путем повышения узнаваемости бренда среди профессионалов автотранспортной отрасли.



Пакет «Партнер сессии Деловой Программы BW Экспо» включает:

Рекламная кампания до начала выставки:

Размещение логотипа на странице деловой программы на официальном сайте выставки www.bwexpo.ru.

В период проведения выставки:

1. Размещение логотипа в официальном путеводителе BW Экспо рядом с описанием выбранной сессии.
2. Выступление в Деловой программе выставки.
2. Благодарность партнеру от модератора во время выбранной сессии.
3. Демонстрация рекламного ролика на экранах в зале деловой площадки Деловой Программы BW Экспо перед началом выбранной сессии (предоставляется партнером, продолжительность до 30 сек.).

После выставки:

Размещение логотипа и упоминание партнера в пост-релизе выставки.

Охват аудитории:

Более 80 делегатов сессии

51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru



Реклама в печатном путеводителе выставки



Реклама в путеводителе позволяет привлечь больше посетителей BW Expo на стенд Вашей компании, а также обеспечивает охват дополнительной аудитории после проведения выставки.

Большая часть посетителей используют путеводитель в работе вплоть до открытия следующей выставки BW Expo.

Путеводитель BW Expo – это брошюра, включающая в себя подробные планы залов выставки и полный перечень участников с описанием.

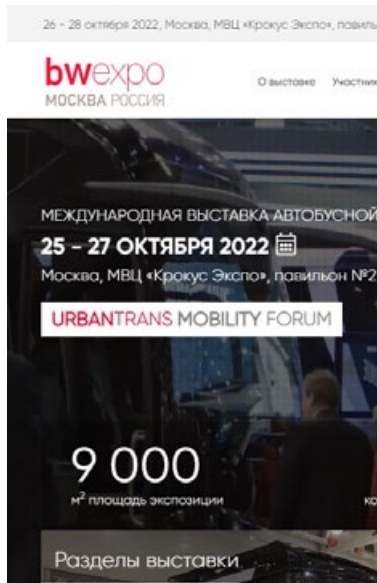
Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зоне регистрации. Размещается перед входом в зал, на стойках регистрации, на площадке Деловой Программы BW Expo.



Формат рекламы	Цена □
Модуль в путеводителе (1/1)	80 000
Модуль в путеводителе (1/2)	50 000
Модуль в путеводителе (2я обложка)	100 000
Модуль в путеводителе (4я обложка)	150 000
Логотип компании на плане зала в Официальном путеводителе	25 000

Охват аудитории:

более 5000 посетителей выставки

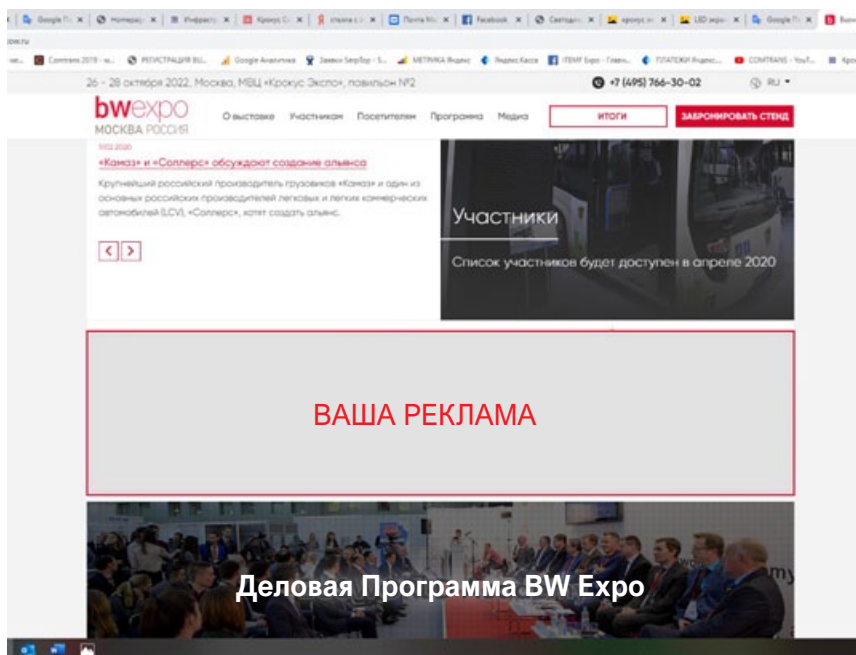


Реклама на официальном сайте выставки

Размещая рекламные баннеры на официальном сайте выставки, Вы охватываете широкую целевую аудиторию не только тех, кто посетил выставку, но и тех, кто зарегистрировался, но не смог прийти по каким-либо причинам.

Период размещения рекламного баннера – с момента подписания договора и до конца мероприятия.

Конструкция / параметры		Цена ☐
Баннер на главной и остальных страницах сайта	1140x244 px	30 000



Охват аудитории:

за все время подготовки к мероприятию
51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru
в день в период работы выставки
4500 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru

Итоговый перечень рекламных возможностей BW Expo 2022

Партнерство	Охват целевой аудитории	Стоимость (руб. без НДС)
<p>Генеральный партнер (Длительность воздействия – с момента подписания договора: до, во время и после проведения выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 182 092 точек контакта с целевой аудиторией • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru • 52 500 получателей регулярных электронных рассылок • 8 229 полученных электронных билетов • Более 5000 профессиональных посетителей выставки 	840 000
<p>Реклама на лентах бэджей посетителей (Длительность воздействия – в период работы выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru 	600 000
<p>Официальный партнер регистрации посетителей выставки (Длительность воздействия – с момента открытия регистрации посетителей на сайте – 7 месяцев до и во время выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru • 52 500 получателей регулярных электронных рассылок • 8229 полученных электронных билетов • Более 5000 профессиональных посетителей выставки 	600 000
<p>Реклама на пакетах для посетителей (Воздействие во время и после проведения выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru 	500 000
<p>Партнер путеводителя выставки (Длительность воздействия – в период проведения выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru 	400 000
<p>Генеральный партнер Деловой Программы BW Expo (Воздействие во время и после проведения выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Более 5000 профессиональных посетителей выставки • 450 делегатов деловой программы за 3 дня • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru • 52 500 получателей регулярных электронных рассылок 	500 000
<p>Партнер дня Деловой Программы BW Expo (Воздействие во время и после проведения выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 150 делегатов деловой программы за 1 день • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru 	250 000
<p>Партнер сессии Деловой Программы BW Expo (Воздействие во время и после проведения выставки)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Более 80 делегатов сессии • 51 145 уникальных посетителей сайта www.bwexpo.ru 	180 000

ПРОСИМ ВАС ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ:

все цены указаны без учета НДС.

Содержание партнерских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам Вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных партнерских пакетов.

Получите более подробную информацию о выбранном Вами виде партнерства у организаторов выставки **BW EXPO 2022**:

Дополнительные рекламные возможности участника выставки
Кузьмин Роман

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 912
E-mail: Roman.Kuzmin@itemf.ru

Дополнительные рекламные возможности в рамках Деловой программы выставки
Анастасия Медовая

Tel.: +7 (495) 766-3002, доб. 913
E-mail: Anastasia.medovaya@itemf.ru

